

niederösterreichische
DORF & STADT
erneuerung

Gemeinschaft der Dörfer und Städte
Tätigkeitsbericht



Dokumentation Projektwettbewerb

Siegerprojekte und Projektverteilung





Regionszeitung „Neuland“

Projektträger: Kleinregion Wagram

Projektbeschreibung:

Ziel der 2016 gestarteten zweimal jährlich erscheinenden neuen Regionszeitung ist die Förderung der regionalen Wertschöpfung durch die Darstellung der vielfältigen regionalen Angebote und durch die Vermittlung eines zeitgemäßen Regionsimages. Mit informativen Artikeln soll den BewohnerInnen und Gästen in ansprechender Weise gezeigt werden, was die Region zu bieten hat.



© 5Stefan Czamutzián, Region Wagram

Die Themenvielfalt ist groß – Gewerbe-, Landwirtschafts- und Handwerksbetriebe, besondere Produkte, Einkaufsmöglichkeiten, bekannte Persönlichkeiten, die in der Region wohnen, landschaftlich und kulturell bedeutsame Ausflugsziele und vieles mehr werden portraitiert. Veranstaltungshinweise und buchbare Angebote sind weitere Inhalte. Durch diese Informationen soll die Bevölkerung animiert werden, die regionalen Angebote verstärkt zu nutzen. Gemeinden, Vereine, Institutionen, touristische Leistungsträger und mögliche Inserenten werden immer wieder kontaktiert und in die Berichterstattung eingebunden.

Jede Ausgabe widmet sich einem Schwerpunkt. Die Menschen erfahren mit jeder Ausgabe ein Stück mehr von dem reichhaltigen und tollen Angebot vor ihrer Haustüre.

2.
Platz



© STRUKTIV / Foto: Leonhard Hilzensauer

Kontakt:

Verein für Tourismus und Regionalentwicklung Region Wagram
office@regionwagram.at
www.region-wagram.at

Regionaler Heurigenkalender

Projektträger: Kleinregion Wagram



Projektbeschreibung:

Heurige haben in der Weinbauregion Wagram einen besonderen gesellschaftlichen Stellenwert. Es sind Orte der Begegnung für Jung und Alt, Zugezogene und Eingessene, Orte des Konsums und des Genusses und tragen so zur regionalen Wertschöpfung bei.

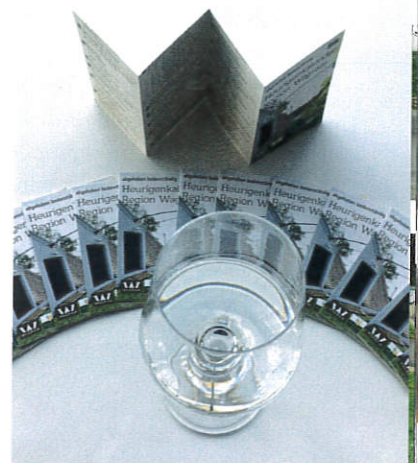


Aufgrund dieser sozialen, touristischen wie auch wirtschaftlichen Bedeutung wurde in der Kleinregion Wagram ein regionaler Heurigenkalender erarbeitet. Der Heurigenkalender 2017 steht nun erstmalig für die gesamte Kleinregion als gedruckter Faltkalender im Taschenformat in einer Auflage von 12.000 Stück, als übersichtlicher Download sowie als Online-Kalender zur Verfügung.

Es wurden standardisierte Einmelde-, Finanzierungs- und Verteilstrukturen sowie Verantwortlichkeiten geschaffen, die für den Folgekalender 2018 gut genutzt werden können.

Die Gemeinden meldeten die Daten, die zuständige Regionalberaterin koordinierte die Umsetzungsschritte sowie die Finanzierung, welche durch Beiträge der Wagramer Weinstraße, der Tourismusdestination, lokaler Sponsoren und Heurigenbetriebe gesichert werden konnte.

3.
Platz



Kontakt:

Verein für Tourismus und Regionalentwicklung Region Wagram
office@regionwagram.at
www.region-wagram.at